

004.738.5:339

**ELEKTRONSKI MEDIJI O NAJAVI USVAJANJA IZMENA ZAKONA O
ELEKTRONSKOJ TRGOVINI****Mr Čedomir Baroš****Apstrakt:*

Izmene i dopune Zakona o elektronskoj trgovini biće uskoro usvojene u vladi Srbije, a potom biti prosleđene skupštini na usvajanje.

Upoznavanje građana sa predlozima novih propisa, usvajanjem istih, odnosno stavljanje van snage nekih pravih propisa za kojima je prestala potreba je od velikog značaja. U svemu ovome mediji, bilo štampani, a u poslednje vreme elektronski imaju veliki značaj u obaveštavanju građana o novonastalim stanjima u pravnoj regulativi.

U ovom radu biće prikazana najava usvajanja novog Zakona o elektronskoj trgovini kroz elektronske medije, sa posebnim osvrtom na čitanost istih, komentarisano najave usvajanja Zakona o el. trgovini od strane čitalaca kao i njihovo prosleđivanje vesti na društvenim mrežama.

Zakon o elektronskoj trgovini (Službeni glasnik RS 41/09), je zakon koji uređuje uslove i način pružanja usluga informacionog društva, pravila u vezi sa zaključenjem ugovora u elektronskom obliku, odgovornost pružaoca usluga informacionog društva i komercijalne poruke u elektronskoj formi. Područje njegove primene je elektronska trgovina robama i uslugama, koja se smatra daljinskom trgovinom. Zakon se ne primenjuje u oblastima zaštite podataka, oporezivanja, zastupanja stranaka i zaštite njihovih interesa pred sudovima, kao ni na igre na sreću sa novčanim ulozima, što će biti posebno regulisano.

Ključne reči: Zakon, elektronski mediji, elektronska trgovina, značaj, građani, komentari

UVOD

* Internacionalni univerzitet u Brčkom.

U Srbiji je elektronska trgovina još u povoju, ali sve se više razvija svest o neophodnosti i velikoj koristi primene elektronske trgovine. Prvi korak u tom pravcu je usvajanje Zakona o elektronskoj trgovini ("Službeni glasnik RS", br. 41/2009). Osim toga, javlja se potreba za izmenom i donošenjem drugih zakonskih propisa, pri čemu treba imati u vidu i određene globalne okolnosti, pre svega integraciju u EU, i potrebu usaglašavanja propisa koji regulišu ovu materiju.

Zakon o elektronskoj trgovini (Službeni glasnik RS 41/09) usvojen je u maju 2009. godine. Ovaj zakon uređuje uslove i način pružanja usluga informacionog društva, pravila u vezi sa zaključenjem ugovora u elektronskom obliku, odgovornost pružaoca usluga informacionog društva i komercijalne poruke u elektronskoj formi. Područje njegove primene je elektronska trgovina robama i uslugama, koja se smatra daljinskom trgovinom. Zakon se ne primenjuje u oblastima zaštite podataka, oporezivanja, zastupanja stranaka i zaštite njihovih interesa pred sudovima, kao ni na igre na sreću sa novčanim ulozima, što će biti posebno regulisano.

Zakonska i etička pitanja su od velikog značaja za elektronsku trgovinu, tako da će nalaženje rešenja za otvorena pitanja i problema u ovoj oblasti pozitivno uticati na njen budući razvoj. Zbog svega navedenog krenulo se u izmene i dopune postojećeg Zakona o elektronskoj trgovini¹.

Da bi elektronska trgovina u potpunosti zaživela u Srbiji i da bi se pojednostavilo poslovanje neophodna je izmena zastarele zakonske regulative koja često predstavlja problem, stim u vezi krenulo se u izmene i dopune postojećeg zakona, a neki propratni pravni akti su već usvojeni i samom izmenom ovog zakona za sada se zaokružuje jedan ciklus donošenja propisa u vezi elektronske trgovine i nesmetanog funkcionisanja u ovoj oblasti.

Elektronski mediji su najavili donošenje izmena i dopuna Zakona o elektronskoj trgovini i u razradi ovog rada će biti osvrta na informisanje građana o navedenim izmenama i dopunama pomenutog zakona, kao i osvrt čitalaca elektronskih medija na pomenute izmene i dopune te njihovi komentari, i eventualni predlozi, kao i prosleđivanje ovih informacija putem društvenih mreža.

NAJAVA IZMENA I DOPUNA ZAKONA O ELEKTRONSKOJ TRGOVINI

Poziv za predloge o izmenama i dopunama Zakona o elektronskoj trgovini objavljen je na sajtu ministarstva spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija dana 04. 09. 2012. godine.²

¹ Službeni glasnik RS", br. 41/2009

² Poziv za predloge o izmenama i dopunama Zakona o elektronskoj trgovini Objavljeno 4. septembra 2012. Ministarstvo spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija pokreće proces izmene i dopune Zakona o elektronskoj trgovini ("Službeni glasnik RS", br. 41/2009). Pozivamo sve zainteresovane da nam do 10. septembra 2012. dostave uopštene ili konkretne predloge za izmene i dopune ovog zakona. Adresa za slanje priloga je milijana.jovic@mtt.gov.rs . Ministarstvo

Informacije o odazivu zainteresovanih za davanje predloga o izmenama i dopunama Zakona o elektronskoj trgovini nisu poznate, kao ni o ishodu okruglog stola i diskusija koje su vođene.

IZVEŠTAVANJE ELEKTRONSKIH MEDIJA O NAJAVI USVAJANJA DOPUNA I IZMENA

Jedan od prvih elektronskih medija koji je stavio akcenat na izmene i dopune Zakona o elektronskoj trgovini je sajt www.subotica.com i to uz najavu trinaeste međunarodne konferencije o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju „E-trgovina 2013“ koja se održala na Paliću od 24. do 26. aprila 2013. godine.

O ovoj konferenciji ne treba posebno nešto govoriti, već je priznati međunarodni skup sa većim brojem učesnika koji se bave elektronskom trgovinom i elektronskim poslovanjem.

Prva vest, od tri sa ovog skupa i objavljena na sajtu www.subotica.com odnosi se na najavu konferencije, učesnika i programske šeme, i najavu svečanog otvaranja od strane predstavnika vlasti.³

Druga vest ovog izvora odnosi se na sam čin otvaranja konferencije „E-TRGOVINA 2103“, osvrt ministra na elektronsku trgovinu i početak rada konferencije.⁴

će do sredine septembra izraditi nacrt izmena i dopuna zakona. Do kraja septembra biće održan okrugli sto i diskusija o ovom nacrtu. kontakt za više informacija: Slobodan Marković, 063/387-260

³ Danas počinje konferencija o elektronskom poslovanju - E-trgovina 2013 Postavljeno: 24.04.2013 u 08:13h Pregleda: 962 Komentara: 0 Trinaesta međunarodna konferencija o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju "E-trgovina 2013", najveći domaći skup u ovoj oblasti, počinje danas na Paliću, na Velikoj terasi i traje 3 dana (od 24. do 26. aprila). Konferencija je posvećena je popularizaciji elektronskog poslovanja u Srbiji. Svečano otvaranje je od 12 časova. Otvaranje konferencije predviđeno je danas od 12 časova. Konferenciju će otvoriti Potpredsednik Vlade Republike Srbije i ministar spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija Rasim Ljajić i gradonačelnik Subotice Modest Dulić. Namenjena je poslovnim ljudima koji su zainteresovani da se informišu o savremenim dostignućima u ovoj oblasti, i mogućnostima za njihovu primenu u našoj zemlji. Šta ne propustiti na E-trgovina 2013? Skup predstavlja mesto okupljanja domaćih i inostranih stručnjaka iz ove oblasti sa ciljem da učesnicima skupa (preduzetnicima, menadžerima, informatičarima, i svima koji žele da unaprede svoje poslovanje) omogući analizu trenutnog stanja, kao i da ukaže na moguće pravce daljeg razvoja elektronske trgovine i e-poslovanja. Radionice i propratni program konferencije Ove godine predviđeno je održavanje 5 specijalizovanih radionica sa primerima iz prakse iz sledećih oblasti: Optimizacija za pretraživače (Search Engine Optimization - SEO);Vođenje naloga na društvenim mrežama (Community Management);Oglašavanje po sistemu plaćanja po kliku (Pay-Per-Click oglašavanje - PPC);; Google Analytics kao alat za poslovno odlučivanje; Implementacija sistema naplate platnim karticama; Prenos konferencije na: [www.madnet.rs/video/.E-trgovina 2013](http://www.madnet.rs/video/.E-trgovina%202013) FB Page - Prijavite se i pratite sve informacije o konferenciji E-trgovina 2013 i na twitteru: @etrgovina_org (#etrgovina13)

⁴ Otvorena 13. konferencija o elektronskoj trgovini - E-TRGOVINA 2013.Postavljeno: 24.04.2013 u 16:06h Izvor: RTV Yueco Pregleda: 1038 Komentara: 7. Srbija u oblasti e-trgovine i poslovanja

Treća vest se odnosi na završetak „E-KONFERENCIJE 2013“ na Paliću koja je održana u periodu od 24. do 26. aprila 2013. godine, sa utiscima i zaključcima o održanoj konferenciji.⁵

zaostaje za svetom, ali su poslednjih godina tu ipak načinjeni značajni pomaci, ocenio je ministar spoljne i unutrašnje trgovine Rasim Ljajić, otvarajući međunarodnu konferenciju o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju "E-trgovina 2013." koja se po 13. put održava na Paliću. Skup je namenjen poslovnim ljudima koji su zainteresovani da se informišu o savremenim dostignućima u ovoj oblasti, i mogućnostima za njihovu primenu u našoj zemlji. "E-trgovina 2013" je najveći domaći skup u ovoj oblasti, održava se na Velikoj terasi i traje do 26. aprila. Kako je otvarajući konferenciju "E-trgovina 2013." istakao ministar Rasim Ljajić, u zemljama EU, protekle godine ostvareni promet putem elektronske trgovine iznosio je oko 300 milijardi evra, dok je u Srbiji na godišnjem nivou iznosi oko 180 miliona evra. Na stranim sajtovima, prema njegovim rečima, prosečna transakcija prilikom elektronskog plaćanja iznosi 170 evra, dok je na srpskim sajtovima manja od 50 evra. Ljajić je rekao da su glavni razlozi zašto ova oblast nije toliko razvijena to što postoje nepoverenje i nepoznanica, kada je u pitanju taj način plaćanja, slaba računarska pismenost, slaba platežna moć građana, kao i neodgovarajuća zakonska regulativa. Ljajić je najavio da bi u tom smislu planirano da se do kraja godine donese zakon o elektronskom poslovanju, a već nakon prvomajskih praznika, izmene i dopune Zakona o knjigovodstvu. Gradonačelnik Subotice Modest Dulić je na otvaranju skupa ocenio da će elektronska trgovina dominirati u budućnosti. On je podsetio da je Subotica u prethodne tri godine privukla niz stranih investitora koji su se obavezali da otvore ukupno 4.000 radnih mesta, čime će nezaposlenost biti smanjena za trećinu. Dulić smatra da je trgovina značajna karika u plasmanu proizvoda nastalih na tim novim radnim mestima. Trinaesta međunarodna konferencija o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju "E-trgovina 2013", najveći je domaći skup u ovoj oblasti, održava se na Velikoj terasi i traje do 26. aprila. Konferencija je posvećena popularizaciji elektronskog poslovanja u Srbiji. Skup predstavlja mesto okupljanja domaćih i inostranih stručnjaka iz ove oblasti sa ciljem da preduzetnicima, menadžerima, informatičarima, i svima koji žele da unaprede svoje poslovanje omogući analizu trenutnog stanja, kao i da ukaže na moguće pravce daljeg razvoja elektronske trgovine i e-poslovanja.

⁵ Završen trodnevni seminar o elektronskom poslovanju (E-trgovina 2013)

Postavljeno: 26.04.2013 u 15:35h Izvor: RTV Yueco / Boris Šuman Pregleda: 594 Komentara: 0

Tržište internet oglašavanja u Srbiji se svake godine duplira, ali je i dalje iza razvijenijih zemalja poput Češke, koja ima deset puta veće tržište oglašavanja na internetu, rečeno je poslednjeg dana 13. konferencije "E trgovina" na Paliću. Internet oglašavanje je bilo samo jedna od tema pomenutog skupa koji se u prethodna tri dana održavao na Paliću, u kongresnom centru "Velika terasa". Organizatori smatraju da je skup ispunio očekivanja.

U poslednje dve godine sve veći broj firmi „dolazi“ na internet, a internet oglašavanje je jako važan faktor po pitanju dolaska do korisnika. Položaj Srbije u internet oglašavanju zavisi od toga s kim se merimo, nalazimo se ispred Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Albanije, ali na primer Češka ima deset puta veće tržište internet oglašavanja, odnosno ljudi plaćaju deset puta više za oglašavanje na internetu nego što je to u Srbiji. Bez obzira na to što se kaže da je kriza, imamo svake godine više od 100 odsto porast oglašavanja iz prostor razloga što privrednici vide da od toga imaju koristi. Prednost internet oglašavanja u odnosu na druge kategorije, predstavlja merljivost, odnosno može tačno da se vide efekti na osnovu prodaje.

Internet oglašavanje bilo je jedna od tema skupa "E trgovina 2013". Cilj skupa je bio informisanje internet trgovaca iz Srbije i regiona na temu zakonskih izmena i promena u ambijentu za elektronsko poslovanje i trgovinu uopšte, a organizatori smatraju da je skup ispunio očekivanja.

Međunarodna konferencija o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju "E-trgovina 2013.", koja se održava na Paliću, namenjena je poslovnim ljudima koji su zainteresovani da se informišu

Sledeći elektronski medij koji je šturo objavio vest o predstojećem usvajanju izmena i dopuna Zakona o elektronskoj trgovini bio je sajt www.vesti.rs sa preporukom da se vest pročita na drugim sajtovima.⁶

Malo opširniju najavu dao je Telegraf na svom sajtu www.telegraf.rs i propraćno izjavom pomoćnik ministra trgovine i telekomunikacija Nebojša Vasiljević.⁷

Najopširnije izveštavanje o skorom usvajanju izmena i dopuna Zakona o elektronskoj trgovini objavljeno je na sajtu www.blic.rs sa izvorom informacija dobijenim od Tanjuga. U ovoj vesti povezano je sve, od najave usvajanja izmena i dopuna, izveštaja o „E-konfernciji“ i izjavama ljudi od struke iz ministarstva spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija.⁸

o savremenim dostignućima u ovoj oblasti, i mogućnostima za njihovu primenu u našoj zemlji. "E-trgovina 2013" je najveći domaći skup u ovoj oblasti, a završava se danas.

⁶ Uskoro izmene Zakona o elektronskoj trgovini!

25.Apr.2013, 00:06, Izvor: Telegraf.rs

- Izmene Zakona o elektronskoj trgovini biće skoro usvojene na vladi, a možda će već naredne nedelje biti predloženi skupštini - kaže pomoćnik ministra trgovine i telekomunikacija Nebojša Vasiljević Nastavak na Telegraf.rs...

⁷ 25/04/2013 - 00:58Uskoro izmene Zakona o elektronskoj trgovini!

- Izmene Zakona o elektronskoj trgovini biće skoro usvojene na vladi, a možda će već naredne nedelje biti predloženi skupštini - kaže pomoćnik ministra trgovine i telekomunikacija Nebojša Vasiljević Tweet Foto: freedigitalphotos.net/Naypong

Pomoćnik ministra trgovine i telekomunikacija Nebojša Vasiljević rekao je da su **planirane izmene Zakona o elektronskoj trgovini i da očekuje da će taj akt uskoro biti usvojen na vladi, a možda već i naredne nedelje predložen skupštini**. Prema njegovim rečima, u Srbiji ima **20.000 izdatih elektronskih sertifikata**, a 3.500 poreskih obveznika PDV prijave predaje u elektronskom formatu. Prema mišljenju Vasiljevića, **rešavanje tog pitanja je veoma važno, kako bi se olakšala i počela primena elektronskog potpisa**. Savetnik za IT u Agenciji za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) Slobodan Marković rekao je Tanjugu da u Srbiji jedna trećina korisnika interneta redovno obavlja e-trgovinu, ali da problem predstavlja to što postoji malo prodavnica koje nude robu putem interneta.

To je stvar koja mora da se promeni, a jedan od uzroka je zastarela zakonska regulativa – rekao je Marković dodajući da je krajnje vreme da se ona izmeni. Prema njegovim rečima, **sve institucije od kojih zavisi poslovanje u Srbiji moraju da prilagode procedure za "elektronsko doba"**. Komentarišući različita tumačenja zakonski rešenja o korišćenju pečata, Marković je rekao da postoje dva problema – prvi, koji nastaje kada je nekim drugim zakonom predviđeno da mora postojati pečat što onemogućava e-trgovinu, a drugi u situacijama kada on nije potreban a pečat se i dalje traži i na taj način se izbegava elektronska komunikacija. On smatra da je **problem u zastareloj zakonskoj regulativi**, zbog čega su nezadovoljni i trgovci, a da su državne institucije ponekad nemoćne da reaguju bez odluke viših instanci. "Oni koji se bave elektronskom trgovinom trebalo bi da izvrše veći pritisak ali i da ponude pomoć državnim institucijama u osmišljavanju i primeni propisa kako bi se postojeći problemi rešili", poručio je Marković.

(Telegraf.rs / Tanjug)

⁸ Uskoro izmene Zakona o elektronskoj trgovini. Tanjug | 24. 04. 2013. - 23:38h | Komentara: 5 Da bi elektronska trgovina u potpunosti zaživela u Srbiji i da bi se pojednostavilo poslovanje neophodna je izmena zastarele zakonske regulative koja često predstavlja problem, rečeno je danas na panel diskusiji u okviru 13. međunarodne konferencije o elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju na Paliću. Pomoćnik ministra trgovine i telekomunikacija Nebojša

ZAPAŽENOST, ČITANOST, POSEĆENOST ELEKTRONSKIH MEDIJA KOJI SU NAJAVILI USVAJANJE IZMENA I DOPUNA ZAKONA O ELEKTRONSKOJ TRGOVINI

Iz pregledanih Web sajtova koji su objavili vest o skorašnjem usvajanju izmena i dopuna Zakona o elektronskoj trgovini može se konstatovati sledeće:

- mali broj elektronskih medija je objavio vest,
- većina sajtova nema merač poseta, odnosno čitanosti vesti,
- jedini sajt koji je objavio vest i ima merač poseta vesti je www.subotica.com i gde su zabeleženi sledeće posete (vest je ujedno bila povezana i sa održavanjem „E-KONFERANCIJE 2013“):
 1. Ptva vest - objava pregledana je 962 puta,
 2. Druga vest - objava pregledana je 1038 puta, i
 3. Treća vest - objava pregledana je 594 puta.

Vasiljević rekao je da su planirane izmene Zakona o elektronskoj trgovini i da očekuje da će taj akt uskoro biti usvojen na vladi, a možda već i naredne nedelje predložen skupštini.

Vasiljević je dodao da je planirano donošenje novog zakona o e-poslovanju, koji će pratiti evropsku regulativu u toj oblasti. Prema njegovim rečima, u Srbiji ima 20.000 izdatih elektronskih sertifikata, a 3.500 poreskih obveznika PDV prijave predaje u elektronskom formatu. Učesnici konferencije, čiji je Tanjug medijski partner, dotakli su se i Zakona o privrednim društvima prema kojem pečat nije obavezan, osim ako nekim drugim zakonom nije naloženo njegovo obavezno korišćenje, primećujući da se pojedine institucije toga ne pridržavaju i da izričito traže od preduzeća da poseduju i pečat. Prema mišljenju Vasiljevića, rešavanje tog pitanja je veoma važno, kako bi se olakšala i počela primena elektronskog potpisa. Savetnik za IT u Agenciji za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA) Slobodan Marković rekao je Tanjugu da u Srbiji jedna trećina korisnika interneta redovno obavlja e-trgovinu, ali da problem predstavlja to što postoji malo prodavnica koje nude robu putem interneta.

"To je stvar koja mora da se promeni, a jedan od uzroka je zastarela zakonska regulativa", rekao je Marković dodajući da je krajnje vreme da se ona izmeni. Prema njegovim rečima, sve institucije od kojih zavisi poslovanje u Srbiji moraju da prilagode procedure za "elektronsko doba".

Komentarišući različita tumačenja zakonski rešenja o korišćenju pečata, Marković je rekao da postoje dva problema - prvi, koji nastaje kada je nekim drugim zakonom predviđeno da mora postojati pečat što onemogućava e-trgovinu, a drugi u situacijama kada on nije potreban a pečat se i dalje traži i na taj način se izbegava elektronska komunikacija.

On smatra da je problem u zastareloj zakonskoj regulativi, zbog čega su nezadovoljni i trgovci, a da su državne institucije ponekad nemoćne da reaguju bez odluke viših instanci.

"Oni koji se bave elektronskom trgovinom trebalo bi da izvrše veći pritisak ali i da ponude pomoć državnim institucijama u osmišljavanju i primeni propisa kako bi se postojeći problemi rešili", poručio je Marković.

Predstavnik Uprave carina Predrag Arsić pozvao je učesnike u spoljnotrgovinskom postupku da iskoriste pojednostavljenje procedura te uprave koja, kako je rekao, ne služe samo velikim multinacionalnim kompanijama, već i onim manjim.

On je naveo podatak da 1.475 preduzeća u Srbiji podnosi deklaracije elektronskim putem, a da je od aprila u funkciji veb servis za prijem pošiljki namenjen poštanskim operatorima.

Navedeni podaci ne daju realnu sliku o zainteresovanosti građana o vesti da sledi skorije usvajanje izmena i dopuna Zakona o elektronskoj trgovini, jer je sajt pretežno lokalnog karaktera i može se stvoriti pogrešan utisak o čitanju navedenih vesti, jer se može raditi samo o listanju, otvaranju vesti bez namere detaljnijeg upoznavanja sa istom.

KOMENTARI NA OBJAVLJENU VEST O NAJAVI USVAJANJA IZMENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O ELEKTRONSKOJ TRGOVINI I DISTRIBUCIJA VESTI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Čitajući navedenu vest o najavi usvajanja izmena i dopuna zakona o elektronskoj trgovini sa pomenutim elektronskim medijima ostavljeno je samo 12 (dvanaest) komentara iz kojih se može zaključiti da svi komentari i nisu vezani za objavljenu vest ili tematiku. Dešava se da posetioci često ostavljaju bilo kakav komentar samo da bi prikazali svoju prisutnost na elektronskim medijima.

Svi komentari koji su ostavljeni na Web sajtu www.blic.rs su u kontekstu objavljene vesti, ti isti komentari su od drugih ocenjeni sa 33 (trideset tri) pozitivne i samo sa 3 (tri) negativne ocene.

Na Web sajtu www.subotica.com vest je pozitivno ocenjena 21 (dvadesetjedan) put, a negativan kontekst na vest je dala 2 (dva) posetioca. Komentari na vest o skorašnjem usvajanju izmena i dopuna Zakona o elektronskoj trgovini su pretežno bili čisto politikantski i nisu vredni pomena.

Što se tiče društvenih mreža vest je samo 10 (deset) puta lajkovana (Share) i to na društvenoj mreži Facebook, dok za druge društvene mreže nema vidljivih podataka.

ZAKLJUČAK

Elektronska trgovina kao jedna od grana trgovine zaživela je na prostoru Srbije pre desetak godina, sa tendencijom rasta i napretka. Sve ovo je nemoguće bez donošenja odgovarajućih zakona iz oblasti trgovine i elektronske trgovine. Dosadašnji zakoni koji su u primeni ne zadovoljavaju potrebe društava pa ih je neophodno izmeniti, dopuniti da bi sve funkcionisalo u najboljem redu. Promet roba i usluga u elektronskoj trgovini raste iz dana u dan i sve se mora podrediti novom dobu „elektronskom dobu“.

Glavni razlozi zašto ova oblast nije toliko razvijena to što postoje nepoverenje i nepoznanica, kada je u pitanju način plaćanja, slaba računarska pismenost, slaba platežna moć građana, kao i neodgovarajuća zakonska regulativa. Za unapređenje elektronske trgovine neophodno je doneti još akata koji ovu celinu povezuju.

Zainteresovanost građana za elektronskom trgovinom raste, ali upoznavanje sa propisima koji regulišu ovu oblast je na veoma niskom nivou, te se i zbog toga dešavaju negativne pojave sa određenim posledicama za same građane. Građani bi trebali više voditi računa o propisima koji regulišu oblast elektronske trgovine.

Bez obzira na sve zamajac elektronske trgovine je ne zaustavljiv i svakim danom raste broj onih koji koriste elektronski trgovinu kao zamenu za klasičan vid trgovine uz određene pogodnosti i uštede.

LITERATURA

1. Zakona o elektronskoj trgovini, Službeni glasnik RS", br. 41/2009
2. <http://www.subotica.com/vesti/danas-pocinje-konferencija-o-elektronskom-poslovanju-e-trgovina-2013-id15119.html>
3. <http://www.subotica.com/vesti/otvorena-13.-konferencija-o-elektronskoj-trgovini-e-trgovina-2013-id15133.html>
4. <http://www.subotica.com/vesti/završen-trodnevni-seminar-o-elektronskom-poslovanju-e-trgovina-2013-id15173.html>
5. <http://www.blic.rs/Vesti/Ekonomija/379507/Uskoro-izmene-Zakona-o-elektronskoj-trgovini>
6. <http://www.vesti.rs/Ekonomija/Uskoro-izmene-Zakona-o-elektronskoj-trgovini-3.html>
7. <http://www.naled-serbia.org/index.php?action=propisi&ID=4>
8. <http://mtt.gov.rs/?lang=lat>
9. <http://www.parlament.gov.rs>
10. <http://www.srbija.gov.rs/>
11. www.yueco.rs

ELECTRONIC MEDIA ANNOUNCES A CHANGE OF THE ADOPTION OF E-COMMERCE

Mr Čedomir Baroš

Abstract:

Amendments to the Law on Electronic Commerce will be adopted soon by the government, and then be submitted to the Parliament for approval.

Educate citizens about the proposals for new legislation, adopting the same or repeal any real regulations for which no further need is of great importance. In all this, the media, whether printed, electronic and lately have great importance in informing citizens about the present situation in the legislation.

This paper presents the announcement of the new Law on Electronic Commerce through electronic media, with special reference to the same readership, commenting on the announcement of the adoption of the el. Trade by readers and their forwarding news on social networks.